

Martes, 25
noviembre de
2025

ANÁLISIS EMPRESA

Inditex

Número
07

Datos de mercado

Las últimas actualizaciones

Precio actual -47.06€

Precio objetivo 51.16€ des

PER - 24.87x

R.Dvd - 3.56%

Capitalización bursátil - 146.57 B\$

Inditex, es un grupo de distribución de moda global, uno de los mayores del mundo, que opera a través de ocho marcas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. Su modelo de negocio se caracteriza por una integración vertical que abarca desde el diseño hasta la distribución, y una estrategia de expansión constante a través de tiendas físicas y online en más de 200 mercados. Este sistema le permite adaptar rápidamente las tendencias de la moda a precios accesibles.

ACCIONES CORPORATIVAS

La empresa cerró la entrada en el capital de Epoch Biodesing, se una a la cartera next gen, es una empresa dedicada al uso de la inteligencia artificial para rediseñar enzimas que permiten el reciclaje de plásticos y textiles.

Esto con el fin de continuar con su compromiso de sistema sostenible.

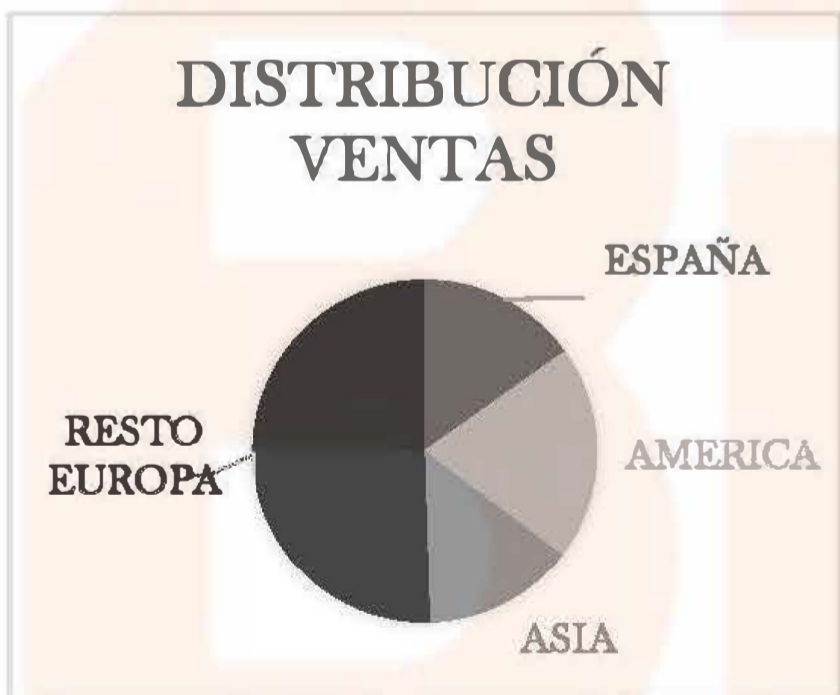


Gráfico circular en el cual se muestra la distribución de ventas de la compañía por geografías al cierre del ejercicio 2024.



Gráfico de la plataforma de inversión de Banco BiG, velas diarias. Indicadores medias móviles sencillas, en negro media 50 sesiones en gris media de 200 sesiones.

ESPAÑA

Noticias relevantes

Las últimas actualizaciones para que estés al día

Inditex, es una de las empresas de moda con mayor diversificación en cuanto al público objetivo.

La empresa esta considerada marca de lujo a traves de marcas como ZARA o Massimo Dutti en el resto de paises, con especial incapie en Emiratos Arabes.

RCB Capital mejoraba su precio obejivo en la acción el pasado 24 de noviembre con un precio objetivo de 52€ por acción lo cual representa una mejora del 12%

La semana pasada Forbes comunicaba que Inditex superaba al conglomerado LVMH en terminos de beneficios anuales. La empresa textil española de referencia ingresaba 5.544 Millones de dólares con una diferencia de 34 Millones de dolares sobre su homologo frances. (Desde 2017 dicho galardón se disputaba entre LVMH y Nike).

Fuente: Bloomberg/Forbes

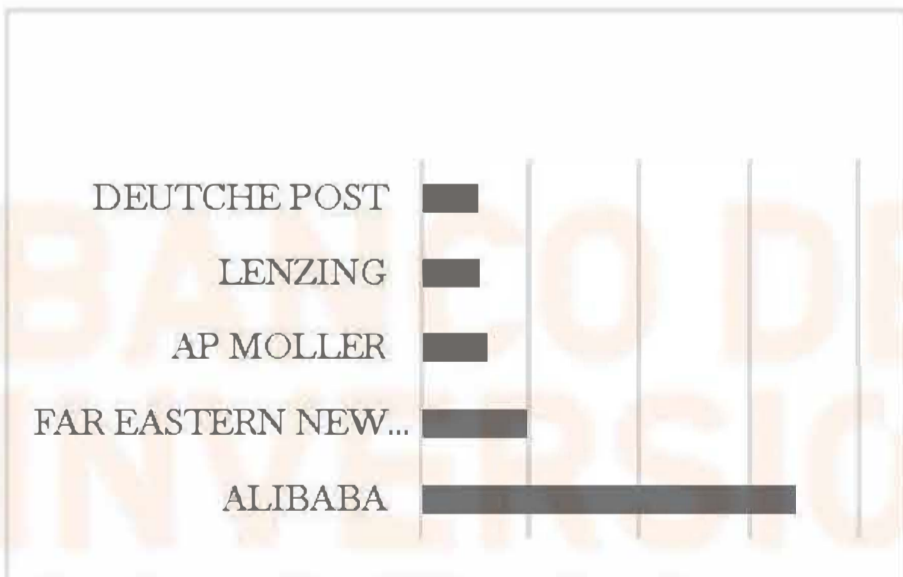
CONSENSO DE ANALISTAS

Compra - 64.5%

Venta - 12.9%

Mantener - 22.6%

CADENA DE SUMINISTRO



CEO

Oscar García Maceiras

Edad - 50

Fecha de inicio: 01 de enero del 2021, Estudio derecho en la universidad de la Coruña, fue abogado del estado, así como de bancos como el Popular o Santander.

PRESIDENTE

Anancio Ortega

Edad - 89

Fecha de inicio: 12 de junio del 1985, No tiene estudios universitario registrados, el cremiento de la compañía es fruto de su trabajo.

CFO

Andrés Sanchez Iglesias

Edad - N/

Fecha de inicio: 01 de mayo de 2025, Director del departamento fiscal en Inditex, antes de ocupar su cargo actual, lleva desde 2001 en la compañía.