

Martes, 24
marzo de 2026

ANÁLISIS EMPRESA

KERING SA

Número
22

Datos de mercado

Las últimas actualizaciones

Precio actual -247.95\$

Precio objetivo - 294.17\$ **des**

EPS - 7.64 desx

P/S - 2.1

Capitalización bursátil - \$31.40B

Kering SA desarrolla, diseña, fabrica, comercializa y vende ropa y accesorios. La empresa ofrece calzado; artículos de piel, incluidos bolsos, carteras, monederos y otros productos de piel; gafas, accesorios textiles, etc.; y joyería y relojería, así como productos de prêt-à-porter para hombre y mujer. También comercializa perfumes y cosméticos. La empresa ofrece productos de las marcas Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Boucheron, Pomellato, DoDo, Qeelin, Girard-Perregaux, Ulysse Nardin y Kering Eyewear.

ACCIONES CORPORATIVAS

Raselli Franco

- Importe:** 115M
- Sector:** Joyeria/lujo
- Descripción:** Cadena de valor, materias primas, producción y controles de calidad
- Objetivo estratégico:** Integración vertical de la cadena.

Fuente:

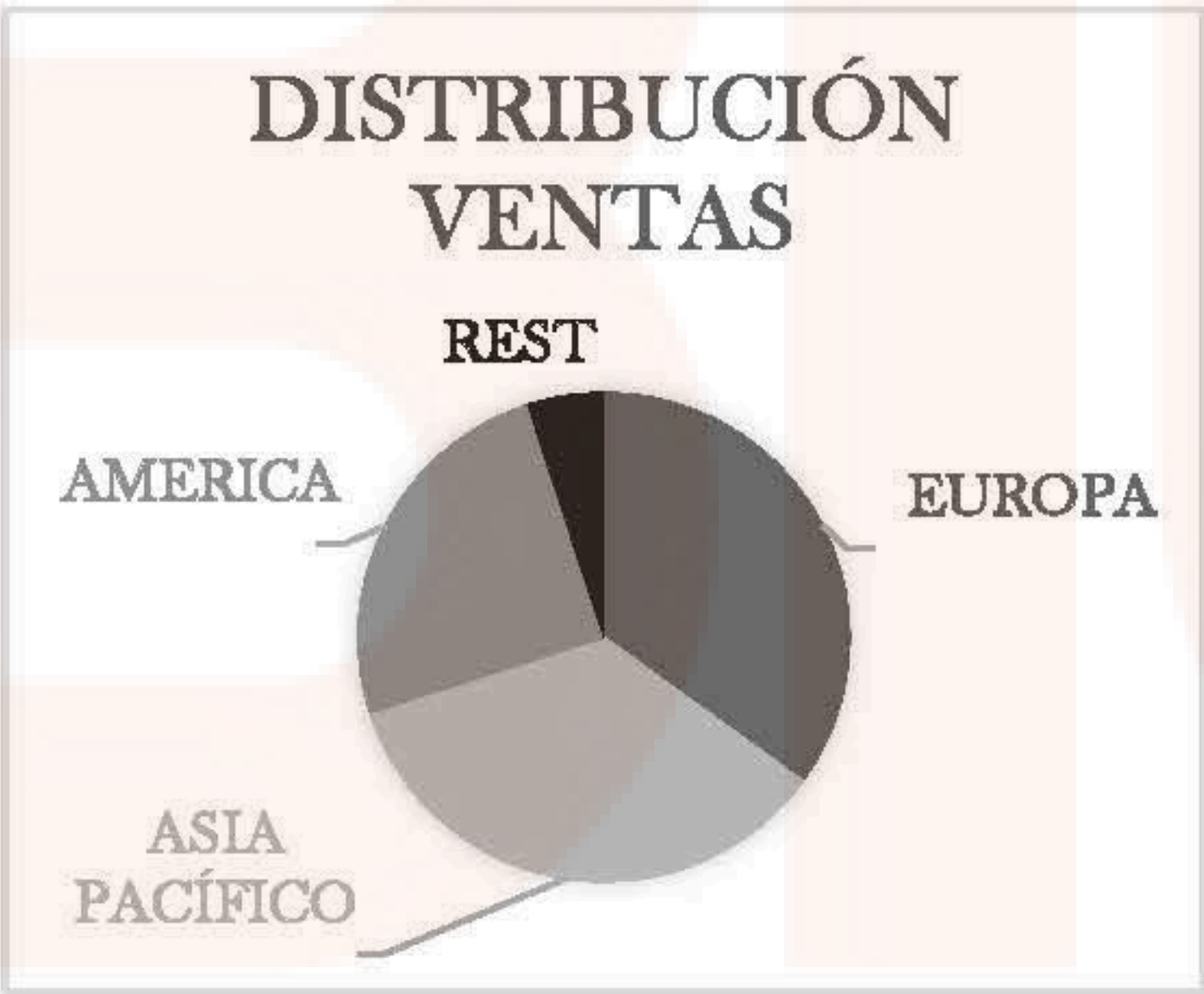


Gráfico circular en el cual se muestra la distribución de ventas de la compañía por geografías al cierre del ejercicio 2025.

Las últimas actualizaciones



Gráfico de la plataforma de inversión de Banco BiG, velas diarias. Indicadores medias móviles sencillas, en negro media 50 sesiones en gris media de 200 sesiones.

ESTADOS UNIDOS

Noticias relevantes

Las últimas actualizaciones para que estés al día

Kering ha acordado la venta de su negocio de belleza a L'Oréal por 4.000 millones de euros (4.700 millones de dólares), en la primera gran jugada del nuevo director ejecutivo Luca de Meo, quien busca dejar su huella en el conglomerado de lujo y reducir su abultada deuda.

Este movimiento representa un cambio de rumbo significativo por parte de de Meo, a menos de dos meses de asumir el cargo, deshaciendo una de las mayores apuestas estratégicas de su predecesor, François-Henri Pinault. Pinault, cuya familia controla el grupo, lideró la adquisición de Creed en 2023 por 3.500 millones de euros.

El cambio de liderazgo se interpreta como una apuesta por una gestión más eficiente y orientada a resultados, especialmente relevante en un contexto desafiante para el sector del lujo.

Fuente: Bloomberg/Forbes/Inv

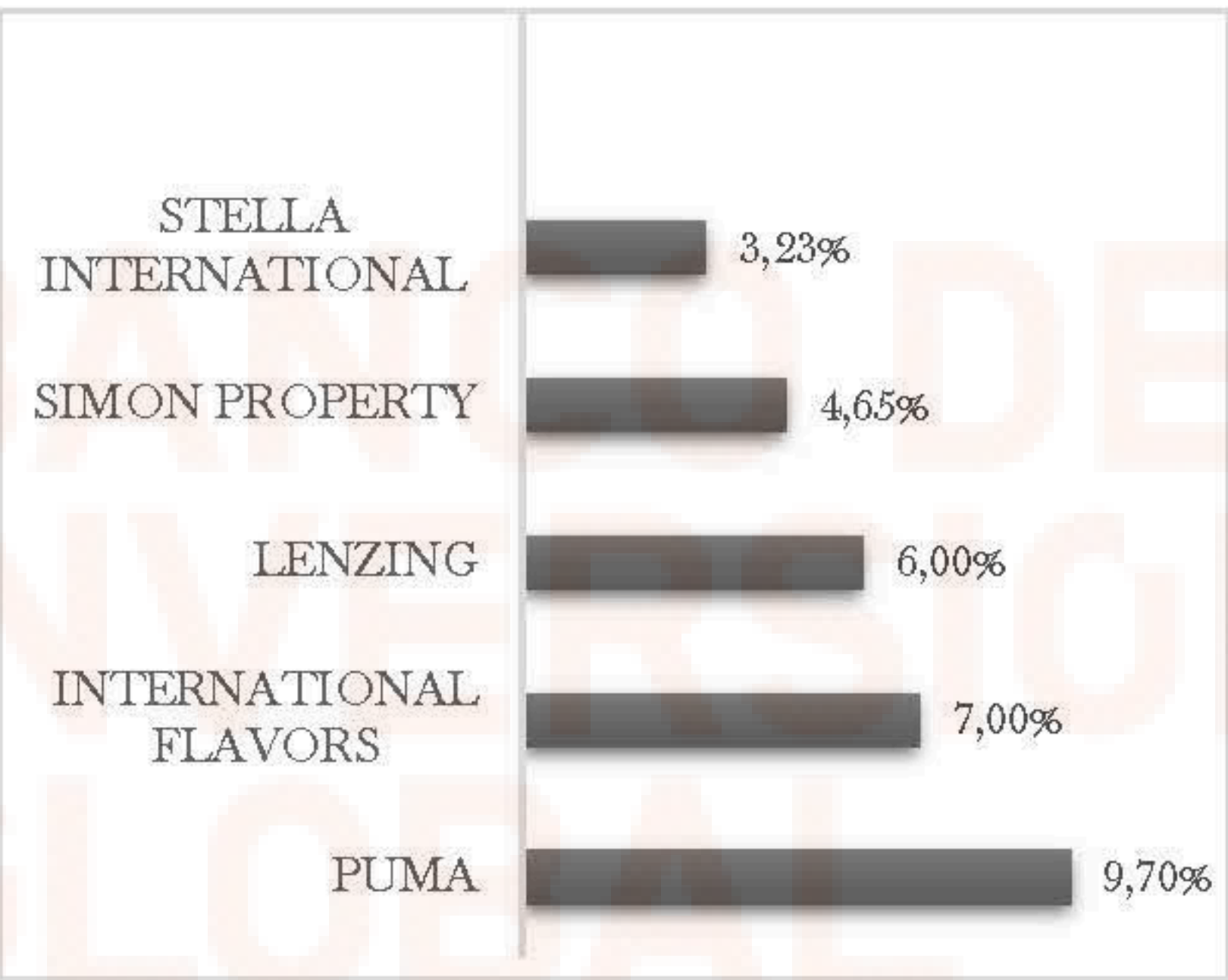
CONSENSO DE ANALISTAS

Compra - 23%

Venta - 29%

Mantener - 48%

CADENA DE SUMINISTRO



CEO

Luca de Meo

Edad - 58

Fecha de inicio: 15 de septiembre del 2025,
Estudios en la universidad de Bocconi
Business administration.

PRESIDENTE

François-Henri Pinault

Edad - 63

Fecha de inicio: 01 de enero del 2005,
Estudios en la escuela de estudios superiores
de comercio

CFO

Armelle Poulou

Edad -

Fecha de inicio: 01 de septiembre de 2023,
Estudios en universidad HEC business
school paris.